



*Rosa pastorea las alpacas de su familia desde el amanecer hasta el anochecer, los siete días de la semana, llueva o truene.
Foto de Bruce Forster*

¿Pueden las Alpacas y las Vicuñas Ayudar a Salvar el Planeta?

Por Mike Safley

El calentamiento global es la mayor amenaza ambiental del mundo para el planeta, sus habitantes, la flora y la fauna. El calentamiento comenzó con el advenimiento de la revolución industrial. Nació la fabricación en masa y el petróleo se convirtió en parte de cada cadena de suministro. Se arrasaron frondosos pastizales y se quemaron o talaron bosques para reemplazarlos por cultivos en hileras, lotes de alimentación, caminos asfaltados, estacionamientos y enormes ciudades que consumían gasolina, todo mientras el agua limpia escaseaba.

El calentamiento global ocurre cuando el dióxido de carbono (CO₂) se escapa al aire, creando el efecto invernadero que evita que el calor escape a la atmósfera, elevando así la temperatura global. Las emisiones globales de CO₂ han aumentado con el tiempo.



En 1950, el mundo emitió solo 6 mil millones de toneladas de CO₂.



En 1990 las emisiones se cuadruplicaron a 22 mil millones de toneladas de CO₂.



Hoy se emiten más de 34 mil millones de toneladas de CO₂ al año

***¿Y si hubiera una manera de revertir nuestras emisiones de carbono?
¿Qué pasaría si la solución estuviera debajo de nuestras narices, ubicada en la sierra Andina del Perú?***



Las vicuñas flotan por los bofedales que mueven el agua lentamente por los pastizales de Picotani. Foto de Robert Els

La sierra peruana y sus vastos pastizales son administrados por un millón de indígenas quechuas que crían alpacas y protegen a las vicuñas. Sus habilidades de manejo de pastos son clave para la reducción de los gases de efecto invernadero y el calentamiento global. Charles Mann, el autor de *1491*, una historia de la vida en América del Norte y del Sur antes de la invasión europea, llama a los humanos una “especie clave”, que “afecta la supervivencia y la abundancia de muchas otras especies”.

Las vicuñas y alpacas que viven en la sierra del Perú son ejemplos perfectos de cómo los humanos, los animales y el medio ambiente pueden coexistir, mostrando a cada uno en su mejor luz. Estos camélidos sudamericanos son los **productores de fibra textil** más ambientalmente sostenibles del mundo. Pero sus pastores siguen siendo algunas de las personas más pobres del mundo entero.

En 2013, Bill Gates dijo: “La mayoría de las personas pobres del mundo son agricultores.”

Son los productores indígenas, los más pobres y vulnerables, los que pastorean la vicuña y la alpaca, cuyas comunidades sufren económicamente por la reducción de la demanda de fibras naturales vírgenes.

La moda es una de las industrias menos sostenibles medioambientalmente. Representa aproximadamente 2.100 millones de toneladas de CO₂ cada año, lo que representa el 4% de las emisiones globales anuales. Más del 70% de estas emisiones provienen de los procesos productivos industriales. **Para colmo de males, cada segundo se quema o se envía al vertedero 17,5 metros cúbicos de textiles, el equivalente a un camión de basura.**²

COP26 (Conferencia de Partes) se reunió en Glasgow, Escocia, en el otoño del 2021. Fue la última de la serie de conferencias de las Naciones Unidas que tiene como objetivo abordar el cambio climático y su impacto. *Business of Fashion* (BoF) y McKinsey & Company Consultants en enero del 2021 detallaron el impacto de la conferencia en la industria mundial de la moda. Los puntos clave del informe y del artículo del BoF se incluyen a continuación.

El objetivo número uno de COP es **asegurar emisiones globales netas cero para el 2050 y mantener el límite de calentamiento de 1,5 grados Centígrados al alcance**. Si bien los compromisos de obtener y usar mejores materiales son alentadores, las marcas de moda deberán comprender y abordar las emisiones en todo el proceso de producción y consumo hasta los niveles más profundos de su cadena de suministro.

1 Charles C. Mann, *1491: New Revelations of the Americas Before Columbus* (New York: Vintage, 2006).

2 Harry Bowcott, Leigh Chantal Pharand and Libbi Lee (McKinsey & Company), “How Fashion Can Deliver on COP26 Ambitions,” 06 December 2021. www.businessoffashion.com/articles/sustainability. Rachel Cernansky, “Is there space in sustainable fashion for synthetic fabrics?” *Vogue Business* 8 July 2021. <https://www.voguebusiness.com/sustainability/is-there-space-in-sustainable-fashion-for-synthetic-fabrics>

¿Cómo entonces la industria textil y los pastores de alpacas del Perú podrían ayudar a salvar el Planeta? Los agricultores indígenas son la “especie clave”, que gestiona los pastizales como lo han hecho sus antepasados durante al menos 7,000 años. La cuenca del río Amazonas fue manejada casi exclusivamente por indígenas durante los últimos 30,000 años.

Los pastizales del Altiplano se extienden a lo largo de 40 millones de acres y la selva amazónica cubre el 40% de la masa terrestre del Perú. Juntos, estos dos accidentes geográficos constituyen uno de los sumideros de CO₂ más grandes de la Tierra.

“Pete Jackson ha dicho que un acre de pastizales saludables elimina continuamente más carbono de la atmósfera y libera más oxígeno en ella que un acre de selva tropical...”. Hal Collins, un microbiólogo del Servicio de Investigación Agrícola del Departamento de Agricultura de EE. UU. dice: “Un acre de pradera prístina puede almacenar alrededor de 5 toneladas de carbono”. Un automóvil emite menos de 5 toneladas de carbono al año.³

Un estudio de la Universidad de California, Davis, descubrió que las praderas y los pastizales son sumideros de carbono más resistentes que los bosques en la California del siglo XXI. Como tal, el estudio indica que se les debe dar oportunidades en el mercado de derechos de emisión del estado, que está diseñado para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de California a un 40 % por debajo de los niveles de 1990 para el 2030.⁴

Hay varias razones por las que los pastizales pueden ser más efectivos para secuestrar carbono que un bosque (especialmente una selva tropical). Primero, debido a su naturaleza húmeda, las selvas tropicales albergan podredumbre que libera CO₂. En segundo lugar, los pastizales incluyen una gran cantidad de tejido verde fotosintético en funcionamiento y pocas ramas y tallos de árboles no fotosintéticos. En tercer lugar, la hierba tiene hasta un 90 % de su biomasa bajo tierra, mientras que los árboles tienen un 90 % de su tejido sobre la tierra. (Un incendio forestal liberará el carbono almacenado en los árboles a la atmósfera). En otras palabras, hay mucho más en los pastizales de lo que parece.⁵



Las mujeres Quechuas trasladan las alpacas de su familia de un pasto a otro según la temporada. Esta práctica se conoce como pastoreo holístico y asegura la viabilidad de los pastizales. Foto de Ana Carolina de Lima

3 Dan Dagget, *Gardeners of Eden: Rediscovering Our Importance to Nature* (Reno: University of Nevada Press, 2005).

4 Kat Kerlin, “Grasslands More Reliable Carbon Sink Than Trees.” July 09, 2018. <https://climatechange.ucdavis.edu/news/grasslands-more-reliable-carbon-sink-than-trees/>

5 Adaptado de Dagget, *Gardeners of Eden*.

Entonces, ¿qué tiene esto que ver con la industria de la moda?

“Mirando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el número uno es el alivio de la pobreza. No es más plástico reciclado en sus colecciones.”⁶

La industria de la moda debe darse cuenta de que no tendrá ningún impacto material en el calentamiento global sin atacar las emisiones de CO₂. El petróleo y el gas se utilizan ampliamente en casi todas las industrias; quemar combustibles fósiles que son responsables del 46% de las emisiones totales de CO₂. Además, la extracción de petróleo es responsable del 30% de la contaminación por gas metano y alrededor del 8% de la contaminación por CO₂. **¿Qué pasaría si en lugar de fabricar más textiles a base de poliéster, participaran en la protección y duplicación de estos pastizales que secuestran carbono?** Al considerar una asociación más profunda e interés en los pastizales con los pastores que manejan los pastos a través del pastoreo estacional, llegarían a comprender que estos pastizales naturales secuestran más carbono del que emiten anualmente. ¡Con un plan estratégico, una marca de moda podría tener una huella de carbono neta cero! La población indígena ha disminuido constantemente desde la llegada de los conquistadores españoles, y en los últimos años la disminución se ha acelerado. No hay duda de que los productores textiles están preocupados por el futuro de la alpaca en el Perú.

Juntos, podemos brindar una posible solución para la lucha de una industria para encontrar soluciones al cambio climático mientras que al mismo tiempo aborda el alivio de la pobreza para los que se encuentran al fondo de la cadena de suministro.

Un propietario de una empresa textil muy grande, que desea permanecer en el anonimato, dijo: “Tememos que ya no haya un suministro adecuado de lana de alpaca en los próximos 10 a 20 años”. Otro dijo: “Los criadores de alpacas ya no quieren criar alpacas. Quieren mudarse a las grandes ciudades o trabajar en las minas.”

Esto es fácil de entender si se tiene en cuenta que el valor actual de mercado de la fibra de alpaca es de \$4.50 por libra, por lo que cada alpaca produce alrededor de \$65 de vellón por año. La familia de pastores promedio es de dos adultos y tres niños, que poseen entre 25 y 100 alpacas. Sus animales son su principal ingreso en efectivo. El ingreso anual de las familias está entre \$1,625 y \$6,500 por año. No es exactamente lo que se llamaría un salario digno para una familia de cinco.



Mujer Quechua durante el Chaccu de Vicuñas en Picotani. Foto de Ana Carolina de Lima

⁶ Elizabeth Cline, directora de promoción y política en la organización sin fines de lucro Remake, in Rachel Cernansky, “Sustainability: Where fashion is heading in 2022,” www.voguebusiness.com/sustainability. 5 January 2022.

*“Es triste. No tenemos suficiente de nada.
Nuestros hombres se van a trabajar en las minas
y los niños se van a las grandes ciudades.
Ha sido un poco mejor desde que se ha legalizado
la venta de la fibra de la vicuña silvestre.”*

—Sarita, oriunda de Picotani

La idea de que los criadores de alpacas quieren dejar las montañas por las minas o las ciudades simplemente no es cierta; heredan su alpaca, así como han heredado su cultura y la forma en que manejan los pastizales donde han vivido durante miles de años. Se trata simplemente de supervivencia: necesitan obtener más ingresos de sus ventas de lana. Y tal como dijo Sarita al terminar su entrevista,

“Mi sueño es seguir adelante, pase lo que pase.”

La forma más directa de ganar un precio equitativo por su vellón es agregando valor a la cadena de suministro. Por ejemplo:

1. Utilizar tijeras eléctricas en lugar de tijeras manuales para quitar el vellón para evitar segundos cortes y crear una longitud más uniforme en todo el vellón.
2. Enseñar a los pastores de alpacas a usar la esquila de patrones para separar las distintas calidades en el punto de esquila, ahorrando a las empresas textiles que compran el vellón tiempo y dinero adicionales al clasificar manualmente el vellón en sus fábricas.
3. Crear/patrocinar programas veterinarios para brindar educación, vacunas y capacitación sobre prevención de enfermedades.
4. Crear asociaciones de marca para atraer consumidores de moda motivados por el medio ambiente, que con gusto pagarán más por moda verdaderamente ética que contribuya a la lucha contra el calentamiento global.
5. Reformar el sistema de recolección para eliminar a los intermediarios.
6. Asegurarse de que todo el valor agregado llegue directamente a los productores.



“Es triste” para las mujeres de Picotani en particular. No tiene que ser así. Foto de Robert Els

El costo de implementación de algunos de estos programas o servicios sería mínimo. El beneficio social y ambiental sería astronómico. El mundo no puede esperar que la población indígena de Perú maneje uno de los sumideros de carbono más grandes de la Tierra y produzca fibras naturales por debajo del costo mientras mantiene un nivel de vida miserablemente bajo. Y el mundo no puede darse el lujo de que abandonen su forma de vida.

“Mi mayor fascinación con la Vicuña es su potencial de marketing. Es la historia que nadie está contando. Resulta ser una de las historias más relevantes sobre el Perú. Es nuestro Emblema Nacional. El mundo no sabe nada de la Vicuña y el hecho que Perú es su campeón, su salvación y su protector. Es una gran historia de conservación de la vida silvestre.”

—Andrew Michell, Director de Michell CIA

El autor es el fundador de Quechua Benefit, una organización sin fines de lucro que brinda servicios a comunidades en la sierra remota del Perú. Desde 1996, esta ONG ha atendido a más de 40 comunidades a través de programas de educación, empoderamiento económico y medicina preventiva. Quechua Benefit está produciendo actualmente un documental titulado *Vicuña Salvation (Salvación de la Vicuña)*. Centrándose en la comunidad de Picotani, lleva al espectador en un viaje de un día en la vida de los pastores de alpacas a sus esfuerzos nobles y tácitos de salvar a la vicuña salvaje de la extinción a partir de la década de 1960.